

УДК 330.1

АСПЕКТЫ ГУМАНИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ ДЕЛЕМ.Н. Шатова

Научный руководитель: профессор, д.э.н. Г.А. Барышева

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050

E-mail: mns6@tpu.ru

HUMANIZATION ASPECTS IN PETROLEUM ENGINEERINGM.N. Shatova

Scientific Supervisor: Prof., Grand PhD. G.A. Barysheva

Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk, Lenin str., 30, 634050

E-mail: mns6@tpu.ru

Abstract. *An overview of the key directions of humanization, contributing to the optimization of oil and gas production, building a humanistic image of the company, improving the corporate social responsibility of employees, is represented.*

Введение. Реализация принципов гуманизации в стратегии развития нефтегазовой компании предполагает проведение комплекса организационно-технических и социально-экономических мероприятий по реорганизации производства с целью создания наиболее благоприятных условий и организации труда для максимальной активизации работников в решении производственных задач, повышения культуры и эффективности деятельности предприятия.

Для акционеров публичных компаний как участников сложных адаптивных систем востребован переход от замкнутых моделей, лежащих в основе традиционного управленческого мышления, предполагающего в качестве цели – максимизацию совокупной прибыли акционеров в краткосрочной перспективе, к мышлению, учитывающему влияние стратегий и действий на более широкие системы, перехода к более гуманистическому взгляду на корпорацию.

Считается, что человек способен адаптироваться к любым условиям труда на производстве, не испытывая никакого дискомфорта [1], тем не менее актуальным представляется развитие гуманистических концепций и разработка мероприятий в данном направлении. Влияние ценностей, а не чисто финансовых интересов, снижает риски отчуждения заинтересованных сторон. Отмечается заметная приоритетность в отношении карьеры внесения положительного вклада в жизнь общества или работы с выдающимися людьми.

В работе представлен обзор ключевых направлений гуманизации, затрагивающих участников нефтегазового бизнеса, поскольку имеет фундаментальное значение при построении всеобъемлющей теории гуманизации экономического роста с учетом модернизации нефтегазового комплекса.

Материалы и методы исследования. Анализ бизнес-моделей и отчетности нефтегазовых компаний, трудов ученых в области экономической теории, экономике предприятий и организаций, социологии и психологии, статистических, информационных и аналитических материалов позволил

выделить ключевые направления, связанные с процессом гуманизации экономического роста при цифровой модернизации нефтегазовой отрасли (таблица 1).

Таблица 1

Аспекты гуманизации в нефтегазовом деле

Направление	Описание	Результат
Гуманизация труда	Создание и корректировка условий труда в направлении благоприятствования работнику	Оптимизация нефтегазового производства
Создание гуманистического имиджа	Формирование ценностей бизнеса гуманистического характера	Рост уровня доверия, расширение сотрудничества
Гуманизация лидерства	Построение теории лидерства, основанной на гуманизме. Гуманистическая манера руководства и взаимодействия с сотрудниками. Нацеленность на предоставление сотрудникам возможности самоуправления и содействие человеческому развитию	Гуманистическое лидерство и гуманистическая организационная культура активно способствует прогрессу компании, личному и организационному благополучию
Социальное инвестирование	Капиталовложения в человеческое развитие	Эффект от социальных инвестиций имеет всестороннюю направленность для развития общественного воспроизводства. Улучшение качества жизни людей
Социальное партнерство	Гармонизация интересов и оптимизация отношений между работодателями, наемными работниками и государством	Повышение качества и производительности труда. Устойчивое и безопасное социально-экономическое развитие городов, регионов и государства. Повышение уровня жизни населения

Результаты. Тенденция участия нефтегазовых компаний в гуманизации экономического роста требует систематизации накопленного опыта и формирование рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей и стратегий развития. В результате работы выделены опорные направления гуманизации в нефтегазовом деле:

1. Гуманизация труда. Общеизвестные Концепция достойного труда и Концепция корпоративной социальной ответственности являются активно обсуждаемыми и привлекают внимание общественности, государства и бизнеса, в том числе нефтегазовых предприятий. Подчеркивается необходимость измерения достойного труда, вносящий существенный вклад в создание ценности в кратко-, средне- и долгосрочном периодах и являющийся одним из главных результатов деятельности компании в социальной сфере [2].

Кроме того, одна из основных целей гуманизации труда состоит в том, чтобы труд не представлял угрозу жизни и здоровью наемного работника, чтобы работник располагал свободным временем для отдыха и досуга, чтобы он получил возможность служить обществу и самосовершенствоваться как личность путем развития своих индивидуальных способностей [3]. Отмечается важность построения такой системы организации и распределения рабочего времени, при которой процесс производства предметов потребления обеспечивал бы прирост фонда жизненного благосостояния для социокультурного развития личности [4].

2. Создание гуманистического имиджа. Внедрение и распространение ценностей, основанных на гуманистическом подходе, позволяет сформировать положительный имидж нефтегазовых компаний.

3. Гуманизация лидерства. Гуманизация лидерства предполагает руководство и взаимодействие с сотрудниками компании в гуманистической манере. Предоставление сотрудникам возможности самоуправления и содействие человеческому развитию.

4. Социальное инвестирование. Развитие корпоративных социальных систем характеризуется интеграцией механизмов социального инвестирования в традиционную модель спонсорства. Рост стабильности и относительное повышение благосостояния населения все больше стимулирует к фокусированию на вопросах качества жизни, такие как создание удобной городской среды, получение доступа к нестандартным образовательным программам и возможность самореализации. ПАО «Газпром нефть» реализует в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре значимые для жителей региона проекты на основании социально-экономических соглашений с правительством и муниципальными образованиями округа в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».

5. Социальное партнерство. Российское общество и государство придают большое значение социальному партнерству. Данная категория законодательно закреплена и раскрывается в нормах раздела II Трудового Кодекса Российской Федерации (ст. 23-55 ТК РФ).

Одним из примеров взаимодействия с помощью такого инструмента в нефтегазовой сфере в России выступает развитие социального партнерства Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД). В новом соглашении о сотрудничестве определен объем социальных инвестиций на развитие социальной сферы и повышение качества жизни региона.

Заключение. Выделены ключевые направления гуманизации в нефтегазовом деле, способствующие формированию всеобъемлющей теории гуманизации экономического роста с учетом модернизации нефтегазового комплекса. В совокупности гуманизация экономического роста предполагает улучшение качества жизни и условий труда для сотрудников нефтегазового предприятия и повышение качества жизни всего населения за счет развития нефтегазового комплекса как ведущего сектора экономики России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сутягин В.В., Володина Н.Н., Лазарев А.А. Целесообразность гуманизации экономики при освоении Арктики // Экономика и социум: современные модели развития. – 2018. – Т. 8., № 3(21). – С. 94-115
2. Нехода Е.В. Достойный труд: возможности отражения в нефинансовой отчетности российских компаний // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – С. 83-98.
3. Чуланова О.Л., Булгакова С.А. Исследование применения технологии «well-being» в гуманизации трудовой деятельности персонала организаций в цифровой экономике // Вестник Евразийской науки. – 2019. – Т. 11., №3. – <https://esj.today/PDF/40ECVN319.pdf> (доступ свободный).
4. Бурковский П.В. Концептуальные основы производства с позиции гуманистического подхода в экономической теории // Экономика: теория и практика. – 2020. – № 1(57). – С. 3-10.